



Rapportering

Vi ringer ud, tester budskaberne af og får derved en bedre indsigt på markedet

Under workshoppen (hvor vi onboarder jer) har vi fået fastsat det første statusmøde som ligger efter kampagnestart. Inden mødet har vi sørget for, at der er blevet ringet ud i et par timer, med henblik på at give en indledende status. Her vil vi bl.a. i fællesskab gennemgå:

Budskaberne ✓

Emneliste ✓

Markedet ✓



Opsamling af viden og berigelse af jeres data

Vi sørger løbende for, at opsamle viden, og optimere jeres data med værdifuld indsigt om de potentielle kunder, som I vil have samtaler med.

Vores team sparrer med hinanden dagligt og der udveksles erfaringer.

I fællesskab under hele forløbet kigger vi på resultaterne

På de fælles statusmøder samler vi op og evaluerer løbende vedrørende kampagnens resultater. Du vil som kunde være med i hele processen, så du kan følge med undervejs



Hver gang vi har booket møder til jer, sender vi en rapportering af mødet. I dokumentet finder I alle relevante oplysninger.

MØDEBEKRÆFTELSE

Firmanavn:	
CVR:	
Adresse:	
Postnr./By:	
Firma-telefonnummer:	
Mødedeltager:	
Stilling:	
E-mail:	
Direkte nummer:	
Antal ansatte:	
Mødedato og tidspunkt:	
Noter:	
Modetype (online eller fysisk):	
Varighed af mødet:	